

VvA ledenvergadering

30 oktober 2015

Wetenschappelijk gedeelte

De wens van de consument: een alternatief vergoedingsmodel?

Welke kanalen gebruiken consumenten nu voor muziek, film en print en wat drijft verandering in consumptiepatronen? Hoeveel zijn consumenten bereid te betalen voor verschillende digitale distributievormen? Dat onderzocht het IViR met onder meer grootschalig empirisch consumentenonderzoek. Een belangrijke uitkomst is dat er brood zit in alternatieve modellen, met name waar de consument voor een vast maandelijks bedrag onbeperkt toegang heeft voor niet-commercieel gebruik (luisteren, kijken, lezen, delen & bewerken). Tijdens de najaarsvergadering presenteren de onderzoekers hun resultaten. Daarna debatteert een panel van deskundigen uit de praktijk en wetenschap over de onderzoeksconclusies: Leveren alternatieve modellen de consument, de exploitant en de maker meer op? Wat zijn de (on)mogelijkheden voor alternatieve modellen in het bestaande auteursrecht?

Meer informatie over het consumentenonderzoek van het IViR vindt u [hier](#).

Programma

14:00	Opening	Mireille van Eechoud, Hoogleraar informatierecht, UvA
	Empirical research on consumer willingness to pay	Balázs Bodó, Onderzoeker IViR
	Models for compensation systems	João Quintais, Onderzoeker IViR
15:15	Pauze	
15:45	Panel discussie	Peter Blok (moderator)
		Erwin Angad-Gaur, Voorzitter sectie uitvoerende kunstenaars in het bestuur van Sena
		Peter Boertje, Voorzitter sectie producenten in het bestuur van Sena
		Bernt Hugenholtz, Hoogleraar informatierecht, IViR
		Kamiel Koelman, Koelman.Legal
		Paul Solleveld, Directeur Nederlandse Vereniging van Producenten en Importeurs van beeld - en geluidsdragers
		Andy Zondervan, New Business Development Manager, Buma/Stemra