



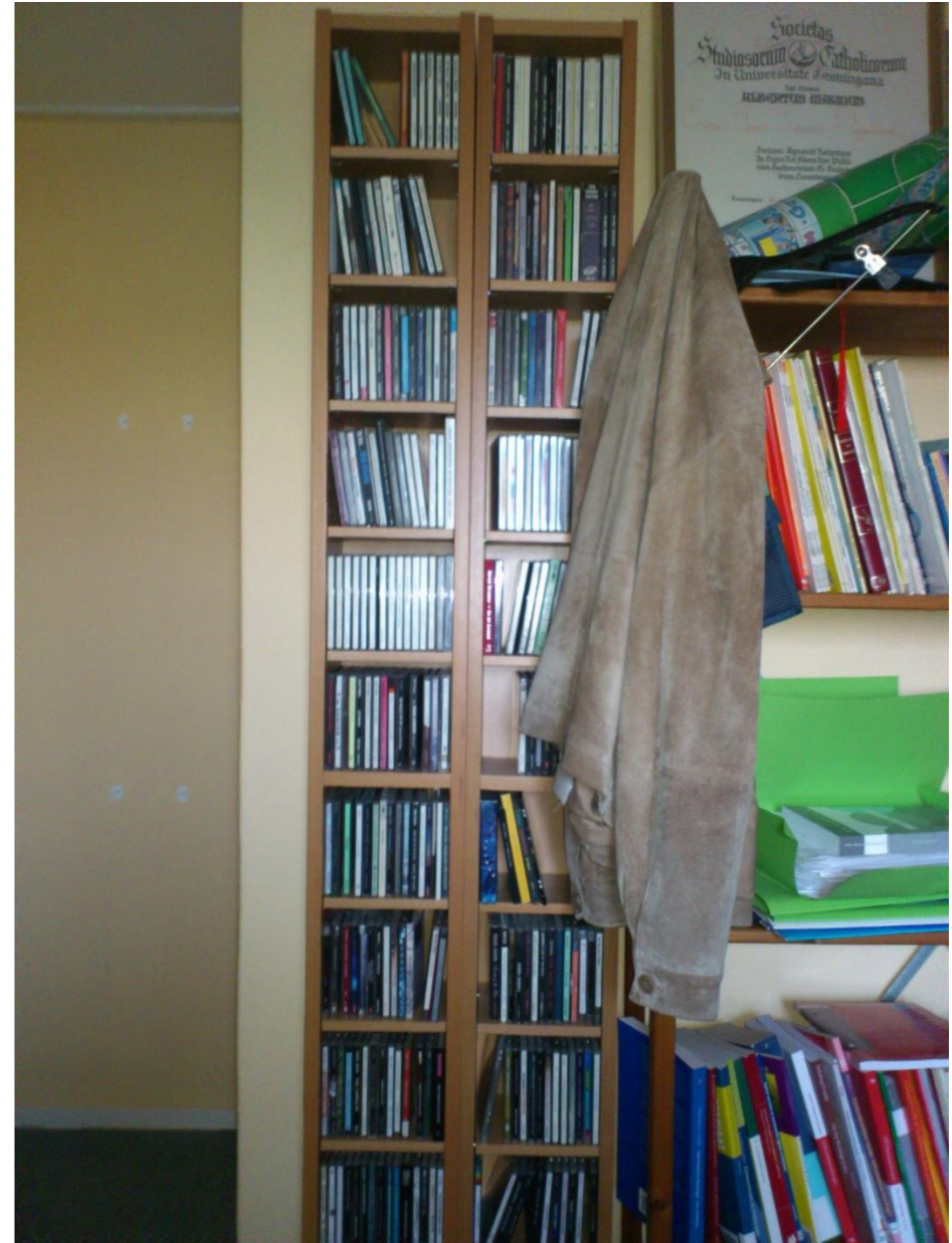
university of  
groningen

# Kooprecht en digitale inhoud

Evert Neppelenbroek  
UD Privaatrecht  
Rijksuniversiteit Groningen  
[e.d.c.neppelenbroek@rug.nl](mailto:e.d.c.neppelenbroek@rug.nl)



## > Kooprecht en digitale inhoud





## > Kooprecht en digitale inhoud



Mijn ipod: 8296 liedjes  
68,0 GB gebruikt, 80,7 GB vrij



Spotify: 20+ miljoen liedjes



## > Kooprecht en digitale inhoud

- HR 27 april 2012, ECLI:NL:HR:2012:BV1301, NJ 2012/293 (*De Beeldbrigade/Hulskamp*), r.o. 3.5
  - Ruim bereik: kooprecht kan via artikel 7:47 BW op alle goederen betrekking hebben
  - Bij de aanschaf van software
    - Verschaffen van iets geïndividualiseerd
    - Voor onbeperkte duur tegen een prijs



## > Kooprecht en digitale inhoud

- Koop van een cd
- Betaalde download
- Streaming abonnement voor onbeperkte duur
  - Loos: koop
  - Neppelenbroek: geen koop





- > Kooprecht en digitale inhoud
  - Wat is koop?
    - Koop kan een duurovereenkomst zijn
    - Niet blindstaren op stoffelijk exemplaar
      - art. 7:1 en 7:47 BW
    - De poort naar goederenrechtelijke onafhankelijkheid
      - 'Eine beliebig vermehrbare Möglichkeit der Teilhabe an der Nutzung eines Immaterialgutes' (Köhler & Fritzsche 1993)



## > Kooprecht en digitale inhoud

- Koop: het is van de gebruiker afhankelijk hoe lang deze van het informatieproduct gebruik maakt
- Huur: de gebruiker heeft een in tijd beperkt recht
- Toegang: het hangt af van de toegangverlener of de gebruiker het informatieproduct voor altijd mag blijven gebruiken
  - Fictie in een fictieve wereld



- > Kooprecht en digitale inhoud
  - Cloud computing
    - Cloud derde (application provider is niet de hosting provider)
      - Geen koop
    - Cloud leverancier (application provider is ook de hosting provider)
      - Geen koop (anders: Loos)
    - Cloud afnemer
      - Koop bij leverancier
      - Opdracht bij hosting provider





## > Kooprecht en digitale inhoud

- Vier stellingen over de juridische positie van de gebruiker van informatieproducten
  - 1) Het kooprecht staat niet voor online-gebruikers ter beschikking (wel bij download)
  - 2) De vermogensrechtelijke positie van de online gebruiker lijkt op die van een cliënt bij een bank (vgl. geld in de sok)
    - Tussenvraag: Bestaat nog wel een onderscheid tussen banken en content providers na de invoering van de 'blockchain'?



- > Kooprecht en digitale inhoud
  - Vier stellingen over de juridische positie van de gebruiker van informatieproducten
    - 3) Voor online gebruikers komt de uitputtingsregel niet in beeld (geen 'first sale')
    - 4) Bij faillissement van hosting providers zitten online gebruikers in een zeer kwetsbare positie (arrest Berzona)



## > Kooprecht en digitale inhoud

- Ontwikkelingen bij een streaming dienst
  - 1) Er gaat een groot aantal artiesten weg bij de streaming dienst, apart (duur) abonnement vereist
  - 2) De prijs per maand gaat van € 9,99 naar € 25
    - Vergelijk grootschalige campuslicenties
  - 3) De dienstverlener gaat failliet



## > Kooprecht en digitale inhoud

