

Buma 100 jaar: het openbaarmakingsrecht in 2025

11 oktober 2013

Jacqueline Seignette



2025 music



Web

Afbeeldingen

Maps

Shopping

Video's

Meer ▾

Zoekhulpmiddelen

Ongeveer 15.700.000 resultaten (0,25 seconden)

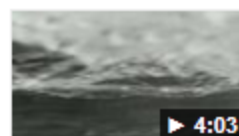
Cookies helpen ons bij het leveren van onze diensten. Door gebruik te maken van onze diensten, gaat u akkoord met ons gebruik van cookies.

OK

[Meer informatie](#)[project2025 Music, Lyrics, Songs, and Videos - ReverbNation](#)[www.reverbnation.com/project2025](#) ▾ Vertaal deze pagina

project2025 Lyrics, Songs, **Music**, and Videos by the band project2025 at ReverbNation.

- ▶ 4:13 [STOP WAR.....WORM-13, 2011](#) project2025
- ▶ 7:27 [NO GASOLINE.....WORM-13](#) project2025
- ▶ 5:31 [LISTEN TO THE CHILDREN! for...](#) project2025
- ▶ 4:25 [BackToTheGardenNoNukes,rmx,...](#) project2025

[2025 - Music Video on Vimeo](#)[vimeo.com/2465906](#) ▾

8 dec. 2008

My first **music** video project, for "2025" by DoKashiteru, released under a CC-Sampling+ license ([http ...](#))

[Template:DramaDesk Music 2001–2025 - Wikipedia, the free ...](#)[en.wikipedia.org/.../Template:DramaDesk_Music_20...](#) ▾ Vertaal deze pagina

Drama Desk Award for Outstanding **Music** (2001–2025). David Yazbek (2001); Jason Robert Brown (2002); Marc Shaiman (2003); Jeanine Tesori (2004); Adam ...

[The 21st Century 2025 of The Future Advertisement Video Music ...](#)

Advertenties ⓘ

[Goedkope CR2025 Batterij](#)[www.batterijen-webshop.nl/cr2025](#) ▾

Alle CR2025 Knoopcel Batterijen
Goedkoop & Snel Geleverd

[CR2025 Knoopcel Batterij](#)[www.voordeelbatterijen.nl/cr2025](#) ▾

Voordeligste Batterijen Winkel
Vanaf € 0,50 & Geen Verzendkosten!

[Songs video](#)[www.alhea.com/Songs+video](#) ▾

Songs video op Alhea!
Geweldige resultaten op Alhea.com.

[Goedkope Knoopcelbatterij](#)[www.miniinbox.com/Batterijen](#) ▾

Bij Ons Vindt U Alle Batterijen
Koop Batterijen Online & Bespaar!

[Uw advertentie hier? »](#)



<http://vimeo.com/2465906>



Ideale situatie:

- creativiteit vrije loop
- maximaal gebruik van technische mogelijkheden voor creatie en sampling
- maximaal gebruik van technische mogelijkheden voor toegang
- toegang tegen een redelijke prijs
- rechten betaald
- rechten uitgekeerd
- intermediairs betaald

Utopie??



Ideale situatie deels al bereikt, maar deels ook niet:

- **technische mogelijkheden voor creatie en sampling ++**
- **technische mogelijkheden voor toegang ++**
- **maximaal gebruik van mogelijkheden +**
- **toegang tegen redelijke prijs +**
- **dienstverleners betaald +/-**
- **rechten betaald en uitgekeerd +/-**
- **creativiteit vrije loop +/-**



Toegang tegen redelijke prijs: ideale situatie deels bereikt, deels nog niet:

- **all you can eat: Spotify, Netflix**
- **EC Mid-term review: "Content in the Digital Single Market" :**
 - **online legaal aanbod sterk gegroeid**
 - **toegang tot abonneediensten vanuit buitenland resp. tot buitenlandse diensten: muzieklicenties geen probleem, soms keuze van de dienstverlener om dienst tot bepaald land te beperken of platform per land uit te rollen**
 - **grensoverschrijdende licenties voor commerciële radio aandachtspunt**



Rechten betaald en uitgekeerd: ideale situatie nog onvoldoende bereikt

- **geld vooral verdiend door dienstverleners, die maken echter niet altijd openbaar; de uploaders betalen niet**
- **grensoverschrijdende licenties: afspraken CMO's mededingingsrechtelijk afgestraft; lokale mandaten**
- **geen one stop shop – CMO/uitgever; audio/video; auteursrecht/naburig recht**
- **prijsvorming en licentieverlening voor nieuwe exploitatievormen vaak moeizaam proces**
- **bepaling muziekgebruik: rapportages/audits. Wie, hoe?**
- **repartitie complex**



creatie vrije loop: ideale situatie nog onvoldoende bereikt

- **mogelijkheden onbeperkt als men rechten negeert, maar levert wel juridisch risico op**
- **rechten regelen: wie, waar, hoeveel**
- **creatief heeft vaak weinig geld**



Oplossingen?

- Richtlijn collectief beheer
- GRD <http://www.globalrepertoiredatabase.com/>
- Licences for Europe
http://ec.europa.eu/internal_market/copyright/licensing-europe/index_en.htm
- Google ContentID
- Creative Commons
- VS: Principles for User Generated Content Services
- <http://ugcprinciples.com/>
- Commissie Auteursrecht: exceptie voor gebruik van bewerkte content in niet-professionele user generated content



Oplossingen in kader van het openbaarmakingsrecht?

Focus op de dienst die toegang verleent





CMO verleent licentie aan dienstverlener voor eigen, user uploaded en embedded content.

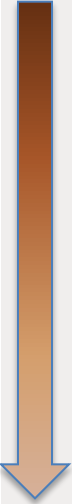
voordelen:

- **licentie wordt verleend daar waar de exploitatie plaatsvindt en dus aan de muziek verdiend wordt**
- **eindgebruiker kan worden ontzien**
- **dienstverlener kan licentiekosten verdisconteren in abonnements- of advertentieprijsen**
- **maximale toegang**
- **rechthebbenden krijgen betaald**
- **geen rechtszaken**



Business model, mate van aansprakelijkheid en licentie tarieven bepalen of dienstverlener bereid is te betalen voor muziek op de dienst.

niveaus van aansprakelijkheid:

- 
- 1. dienstverlener maakt openbaar - verbod**
 - 2. onrechtmatig – substantieel inbreukmakende content uitfilteren**
 - 3. onrechtmatig – combinatie van preventieve filtermaatregelen en effectieve NTD**
 - 4. niet aansprakelijk, mits effectieve NTD**



Hosted by leaseweb



Boek snel

SAMSUNG GALAXY S4

63,00 € **59,00** /maand

BIJ EEN 2-JARIG ABONNEMENT

TOESTELPRIJS € 79.95

24 MAANDEN KORTING

T-Mobile

Klik hier

Laatste Radio 1 NOS Journaal

Qmusic non stop

			WWW.NEDERLAND.FM Klik op een logo en luister....					
			WWW.NEDERLAND.FM Klik op een logo en luister....					

Geen geluid? [Cookie verklaring](#) [Mobiele versie](#) [iPhone/iPad app](#) [Mail ons](#) [Over ons](#) [Volg ons op Facebook](#) [Volg ons op Twitter](#)

De website Nederland.FM maakt gebruik van cookies. Meer informatie daarover kun je vinden op onze [Cookie Verklaring](#). Als je onze website wilt gebruiken, geef dan hiernaast eenmalig toestemming voor het gebruik van cookies.



Uploaden

Alles-in-1 Thuis boordevol gratis extra's

Ontdek de extra's van Interactieve TV, Internet en

Lees meer

De eerste 3 maanden 35.- /mnd

- Populair op YouTube**
- Muziek
 - Sport
 - Gaming

KANALEN VOOR JOU

- ASPWorldTour
- FOX Sports
- danisnotonfire
- Alex Day
- MLB

Browse door kanalen



Rihanna - Pour It Up (Explicit)
van Rihanna/VEVO 40.578.955 weergaven 1 week geleden



Koekoek (2013) -- Even Ap- bellen
van centraalbeheerachmea 392.524 weergaven 6 dagen gele



RTL Sneak Preview Verliefs Ibiza
van TheCampagnes 39.961 weergaven 8 maand



Behind the Scenes van VE OP IBIZA: Gigi&Marly
van Afilmtube 56.161 weergaven 7 maand

Populairst

Muziek



Rechtspraak is volop in ontwikkeling:

- wat is een mededeling aan het publiek? Wie is daarvoor verantwoordelijk? Kunnen dat meerdere partijen tegelijk zijn? Kan een dienst openbaarmaken als het aangeboden signaal of bestand fysiek elders vandaan komt? **HvJ EU Airfield, prejudiciële vragen Svensson; Nederlandse rechtspraak o.a. Shareconnector, FTD/Eyeworks, Buma/Nederland.FM, Britt Dekker/GeenStijl**
- uitkristalliseren zorgplicht dienstverleners die openbaarmaking door derden faciliteren en/of stimuleren. **HvJEU L'Oréal/eBay; Stokke/Markplaats; BGH Gema/Rapidshare; LG Hamburg Gema/YouTube**



Tendens 1: directe aansprakelijkheid voor mededeling aan het publiek op basis van functionele criteria

HvJ EU in *Airfield*:

- **directe aansprakelijkheid vereist niet dat men de content zelf fysiek ter beschikking stelt;**
- **creëren eigen distributiekanaal voor content die door derden wordt verzonden;**
- **content van derden naar eigen inzicht groeperen en controleren;**
- **dienst genereert omzet met content, niet met technische prestatie.**



Tendens 2: aansprakelijkheid is gradueel. Niet zwart-wit. Tussen verantwoordelijkheid om rechten op alle content te clearen en hanteren NTD zit gradueel toenemende zorgplicht voor online dienstverleners tot het nemen van proactieve filtermaatregelen.

- **nuanceren safe harbor regime: filtermaatregelen mogen worden opgelegd aan neutrale providers mits proportioneel en geen algehele monitoringverplichting (HvJ EU L'Oréal/eBay)**
- **take down and stay down; woordfilters (LG Hamburg Gema/Youtube)**
- **op index sites links zoeken naar inbreukmakende content op eigen server zoeken (BGH Rapidshare)**



Toekomst (1): het Internet wordt volwassen.

Verdergaande rationalisatie:

- **ten aanzien van rol Internet dienstverleners – actieve dienstverleners kunnen zich niet meer verschuilen achter het safe harbor regime en de ‘openbaarmakende uploaders’**
- **consolidatie safe harbor voor echt neutrale tussenpersonen**



Toekomst (2): verdergaande rationalisatie:

- **mededeling aan het publiek: exploitatie van content door verschaffen toegang**
- **dienstverleners die content exploiteren zullen in toenemende mate licenties afnemen → zal gat opvullen dat is ontstaan doordat men de uploadende consument aansprakelijk is gaan houden, terwijl deze in de praktijk niet aanspreekbaar is**
- **verdere invulling ondergrenzen (Marco del Corso)**



stelling voor de discussie:

De effectiviteit van het openbaarmakingsrecht in de digitale omgeving zal in toenemende mate afhankelijk zijn van de mate waarin rechthebbenden (of derden) in staat zijn rechteninformatie te ontsluiten die aangeeft bij wie de auteurs- en naburige rechten op een audio/video/graphic berusten en of en hoe licentie kan worden verkregen.

Dank u.