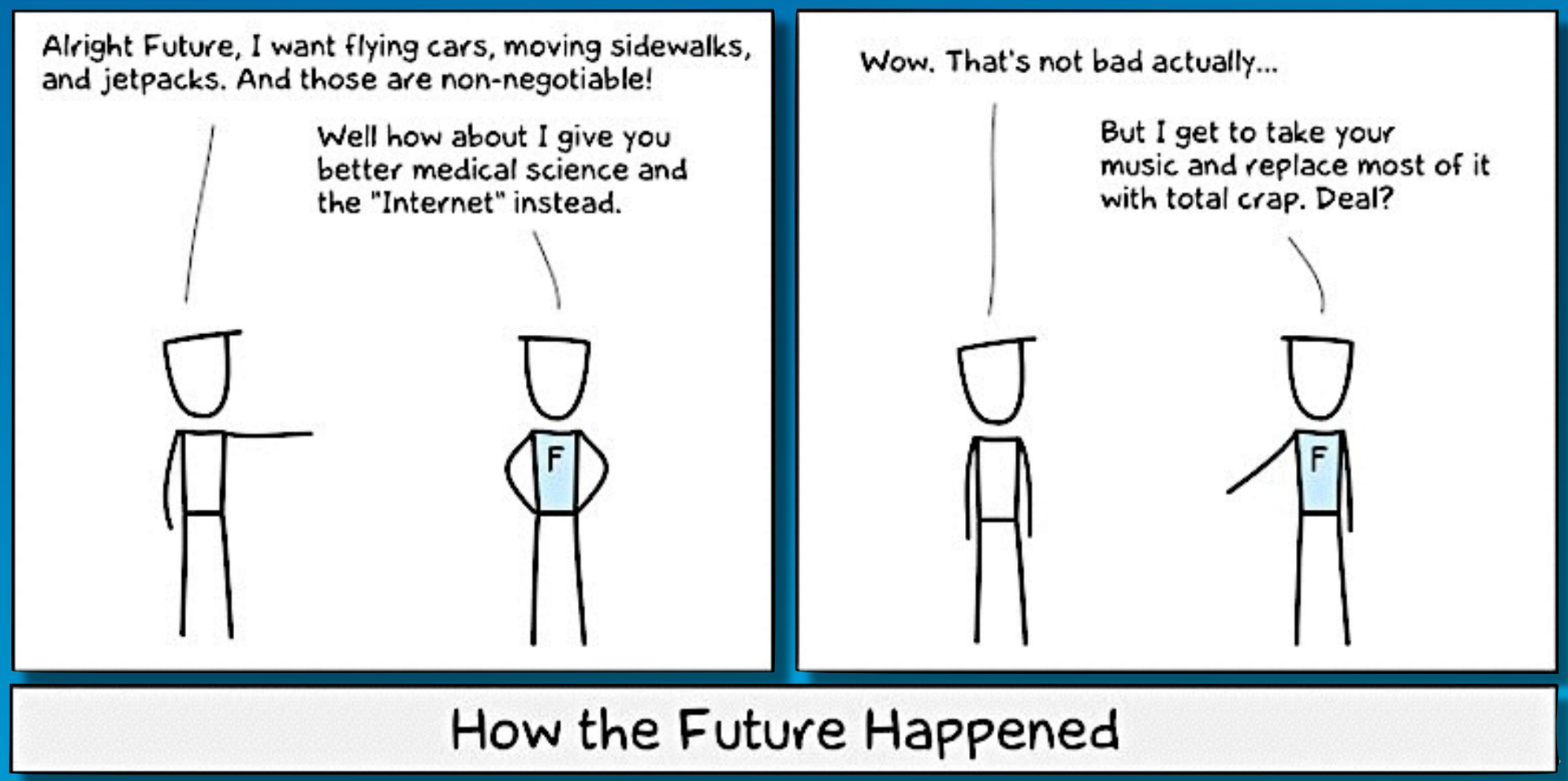
Hoe kijken en luisteren we met welke middelen in 2025?

September 2013



Andy Zondervan
Business Development

buma•stemra

Jan 2007 introductie iphone (7 jaar)
Juli 2008 introductie App-store (5 jaar)
Jan 2010 Introductie iPad (4 jaar)

buma·stemra

technische ontwikkelingen
creëren consumptiebehoeften

Alles / Altijd / Overal

Gemiddelde content consumptie
600% gestegen in 5 jaar

3 Miljard online video’s bekeken in Augustus (NL)

11,1 Miljoen gebruikers keken gemiddeld 20,9 uur

Bron: Comscore

buma·stemra

Consument stelt hogere eisen

Actieve gebruikers

Facebook - 1.15 Miljard
Twitter - 500 Miljoen
Google+ - 500 Miljoen
Linked-in - 238 Miljoen
Instagram - 150 Miljoen
Pinterest - 70 Miljoen

social media

23% facebook gebruikers bezoekt profiel meer dan 5x per dag

buma·stemra

Social Media is grootste tijdsbesteding online

buma·stemra

Generatie Z - digital natives

Waarvan zou je overstuur raken:

geen social media = 92%
geen internet = 86%
geen mobile = 78%
geen nieuwe kleding = 68%
geen muziek = 50%
geen TV = 18%

Bron: JWT Survey 2012 (US)

Altijd connected

buma·stemra

Generatie Z - digital natives

Contact beste vriend(in) deze week:

- **Direct contact = 82%**
- **Social Netwerk = 96%**
- **Content gedeeld = 89%**
- **filmpje gedeeld = 65%**
- **Muziek gedeeld = 28%**

Bron: JWT Survey 2012 (US)

Altijd in contact

250 Miljard foto's op facebook
350 miljoen per dag
buma·stemra
Iedereen maakt content
100 uur film op
Youtube per minuut
Meer content in 2013 gecreëerd
als in de gehele geschiedenis

buma·stemra

Delen is het nieuwe distributiemodel

online likeability = Currency
likeability vergroot door delen

buma•stemra

Promoten van content

Betalen met privacy content

Relevantie is kort

90% van reacties op Facebook binnen 3 uur

92% retweets Twitter in het eerste uur

Aantal likes bepaalt de relevantie van content

Lady Gaga
25 M albums verkocht
300M Facebook volgers
Madonna
200M albums verkocht
25M Facebook volgers
Dezelfde Merkwaarde (Interbrand)
buma•stemra
Artiesten uit verschillende decennia
hebben een verschillend business model

In veel landen alleen mobile access
China = 38%
Indonesië = 42%
Kenia = 51%
Nigeria = 56%
Brazilie = 63%

Bron: OAV Device research

4,2 Miljard mensen gebruiken mobile device voor social media

buma·stemra

Mobile internet wordt de norm

buma·stemra

Mobiele netwerken worden steeds sneller

4G netwerken (+/- 50Mbit/s)
vanaf 2014 standaard bij alle providers

5G netwerken (+/- 1Gbps) = 100 keer sneller

Streven Neelie Kroes in 2020 in heel Europa

buma·stemra

Kryder's Law
Data opslag verdubbelt elke 12 maanden

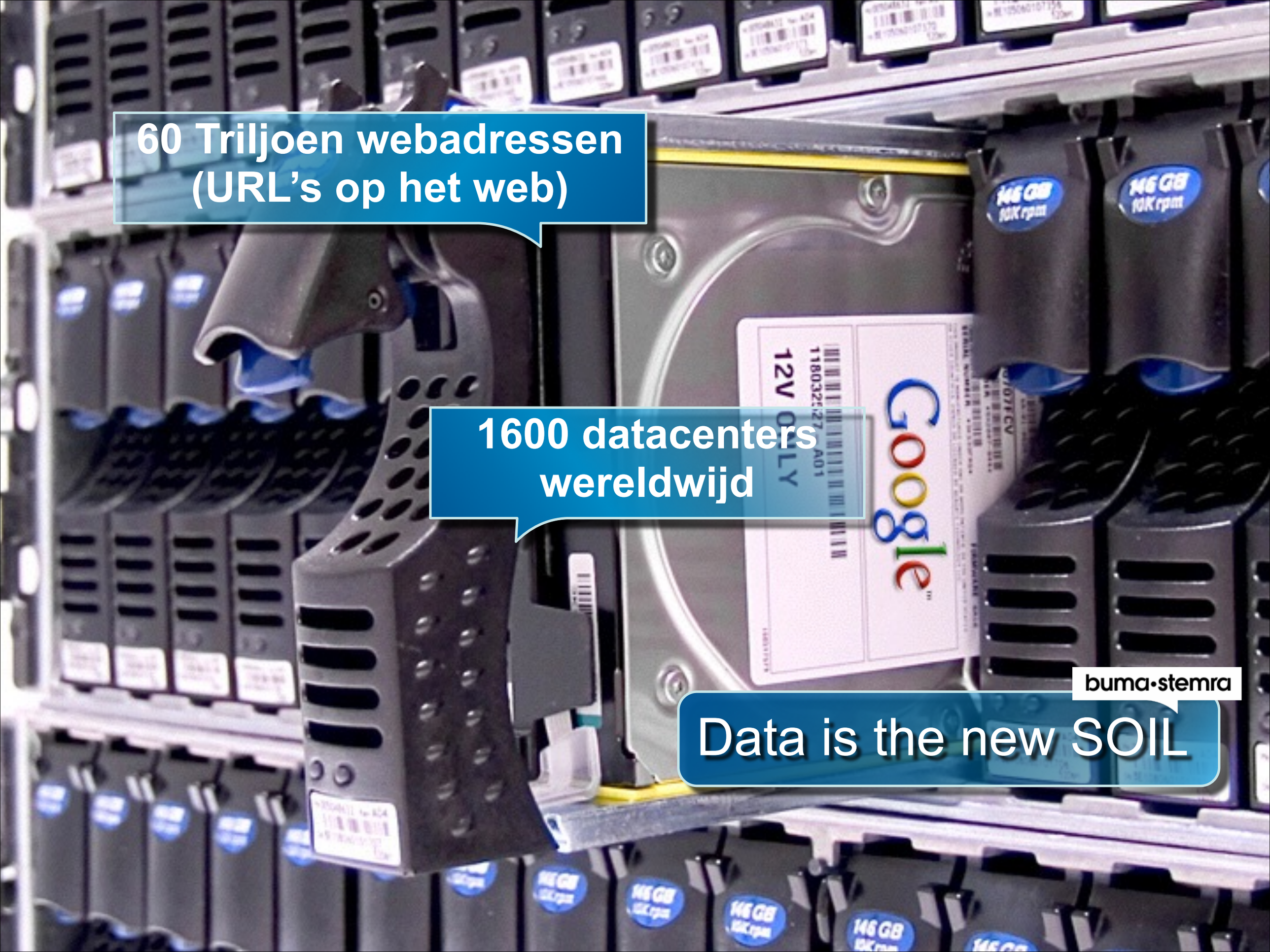
Western Digital - Nanolithografie maakt
100TB Nano flash memory mogelijk

Deutsche telekom 521 gbps
350.000 CD's

KPN werkt aan 400Mbps verbindingen via glasvezel

buma·stemra

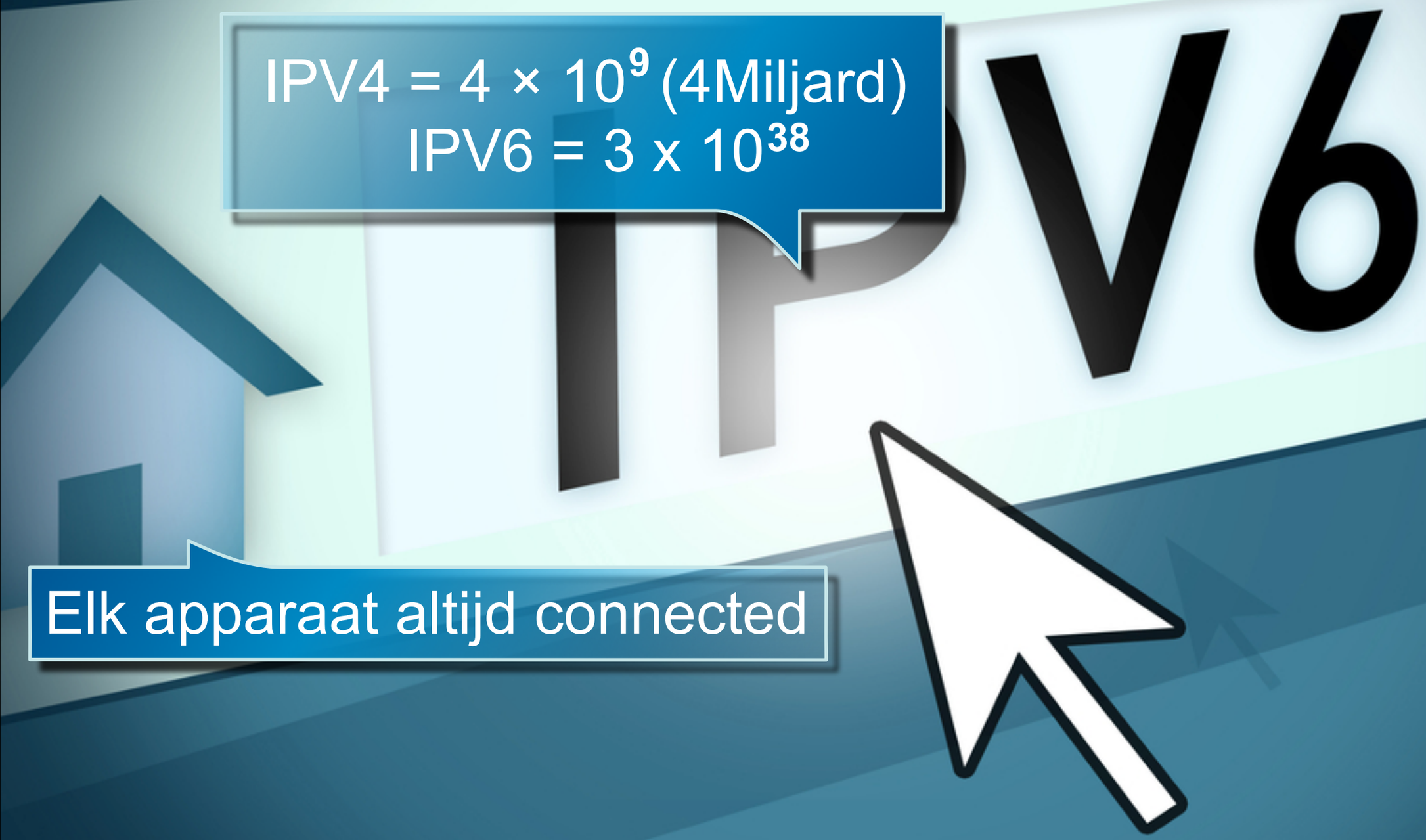
Snel internet maakt delen makkelijker


60 Triljoen webadressen
(URL's op het web)
1600 datacenters
wereldwijd
buma·stemra
Data is the new SOIL

buma·stemra

The Internet of things

IPV4 = 4×10^{9} (4Miljard)
IPV6 = 3×10^{38}



Elk apparaat altijd connected

Micropayments met elk device

buma·stemra

NFC betaling

buma·stemra

Quantified self-tools - Lifelogging

Google Glass
Google X Lab
buma·stemra
disruptive technology - Wearable computing
Privacy issue is een 30+ probleem

buma·stemra

Ontwikkeling is nooit evolutie maar revolutie

Als Henry Ford zou hebben gevraagd aan mensen wat ze willen, zouden ze hebben geantwoord: “snellere paarden”

buma·stemra
Vanaf 2013 groei in de muziekindustrie

232% omzetgroei in streaming (€30M)

(NL 2011 - 2012)

buma·stemra

20% maakt exclusief gebruik van streaming

buma·stemra

Streaming is wereldwijd nu al de tweede inkomstenbron

SPOTIFY

Rdio

Rhapsody

DEEZER

Muve Music

PANDORA

Others

MelOn

Bron: RIAA / IFPI

buma·stemra

20M Subscriptions eind 2012 (Wereldwijd)

6.2M	SPOTIFY	(Zweden)
4.3M	DEEZER	(France)
2.5M	PANDORA	(USA)
2.1M	MelOn	(Korea)
1.7M	Muve Music	(Brazil / USA)
1.2M	Rhapsody	(USA)
1.1M	Rdio	(USA)
1M	Others	(www)

Bron: RIAA / IFPI

3.4M subscriptions in USA (Eind 2012)

buma·stemra

Subscriptions groei verwachtingen

30M eind 2013 = €5Miljard 2006 / 2013

191M eind 2018 = €46Miljard 2013 / 2018

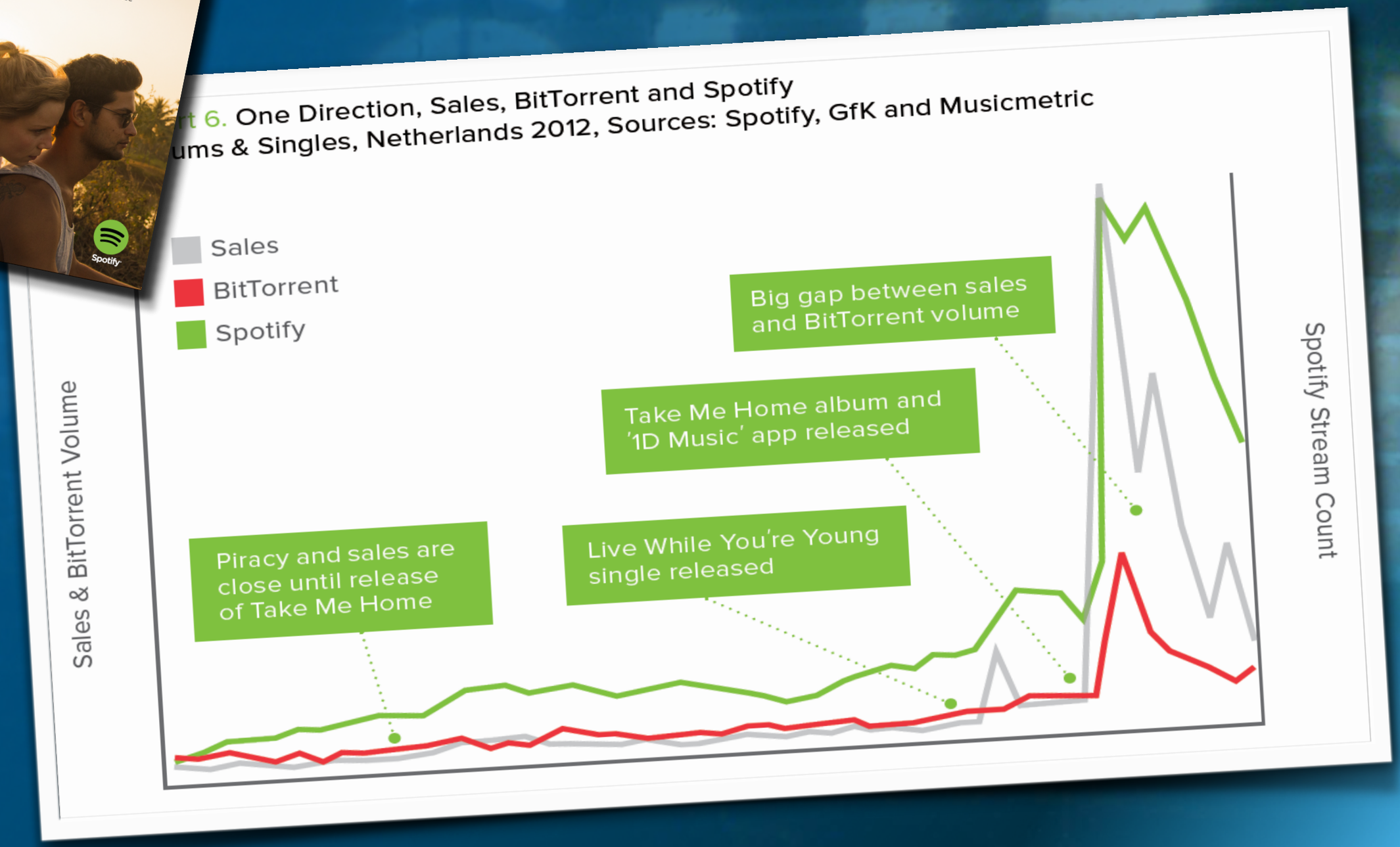
Meer dan 100% groei YoY

Spotify 97M (51%) subscriptions in 2018

Bron: ABI Research (NSE / NASDAC Analysebureau)

buma•stemra

Spotify - NL Rapport

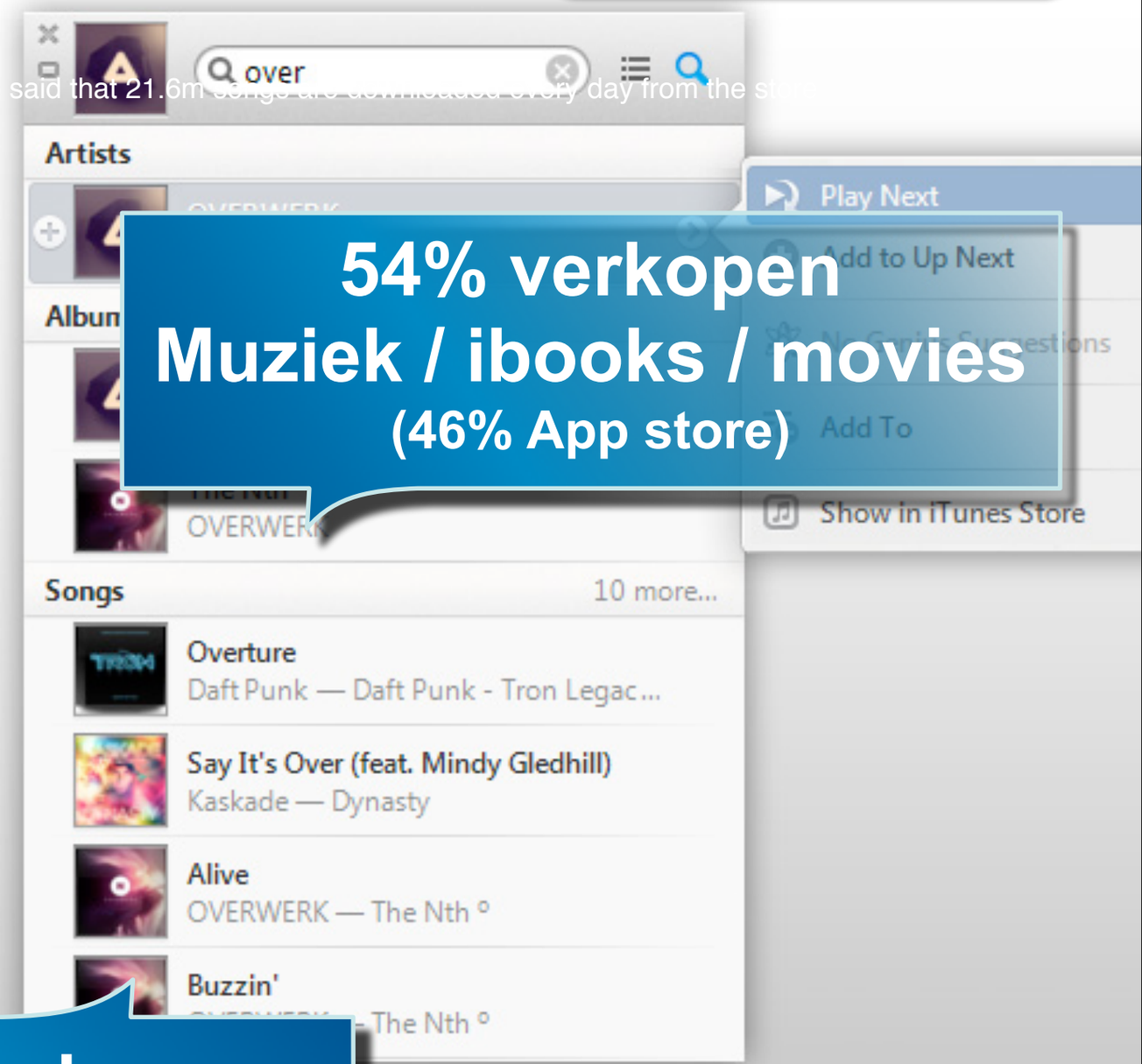


buma·stemra

iTunes

320M actieve accounts
€4,3Miljard Q2 2013

Apple said that 21.6m songs are downloaded every day from the store



54% verkopen
Muziek / ibooks / movies
(46% App store)

21,6M tracks per dag
70% van alle muziekdownloads wereldwijd
(Amazon MP3 22%)

50 Miljard Apps verkocht

Meest gebruikte Apps

Google Maps
Facebook
Youtube
Google+
Twitter

buma·stemra

Appstore

buma·stemra

iTunes Radio (iRadio)

Release 10 september (US)
Platformbreed (iPhone / Mac / AppleTV)

Playlists (radiostations)
te delen via social media

buma·stemra

Verdienmodel iTunes Radio (iRadio)

Launchpartners iAd

McDonald's, Nissan, Pepsi and Procter & Gamble

Mobile advertising

$2,2Miljard	Google
$390,9Miljoen	Facebook
$134,9Miljoen	Twitter
$233,2Miljoen	Pandora
$123,8Miljoen	iAd (Apple)

Merkwaarde

1. Apple 98,316 miljard dollar
2. Google 93,291 miljard dollar
3. Coca-Cola 79,213 miljard dollar
4. IBM 78,808 miljard dollar
5. Microsoft 59,546 miljard dollar

buma·stemra

Muziekgebruik op smartphones

51,8% Smartphones
over the counter wereldwijd

Muziek gebruikers op Smartphones

30,9M	2011
60,5M	2012
70,3M	2013
107,7M	2017

90% Rdio luisteraars
(60% luistertijd)

70% Pandora luisteraars
(55% luistertijd)

buma·stemra

Android vs IOS

31,9M iPhones verkocht Q2 2013
(van 18.8% naar 14.2% YoY)

177,9M Android verkocht Q2 2013
(van 64,2% naar 79% YoY)

Opbrengst Appstore 2,3X (+/- 9Miljard 2013)
30% van top 50 Apps niet verkrijgbaar in Google play

buma·stemra

Google Music Play all access

Juni 2012: USA / Australie / Nieuw Zeeland

Aug 2013: België, Frankrijk, Ierland, Italië, Luxemburg, Oostenrijk, Portugal, Spanje,UK

Google Music Playback in search

buma·stemra

Youtube

+1Miljard unieke bezoekers

6Miljard uur bekeken per maand
100 uur film uploaded per minuut

Content ID (2007)

4000 copyright partners
250 jaar aan content elke dag gescand
Meer dan 200miljoen video's geclaimd

Keuze copyright partners

Verwijderen
Tracken - statistieken
Monetizing

3 strikes policy voor overtreders

Gekoppeld aan educatie systeem

buma·stemra

Chromecast - digital media streaming adapter

Enabled-Apps based streamcasting

Android (Tablets / smartphones)

IOS (Iphone / iPads)

Chrome (Mac /Windows)

buma•stemra

Google web search

Copyright removal aanvragers

16.000 verschillende publieke web-form aanvragen
50 Copyright removal program partners
(95% van alle verzoeken)

Copyright removal notices

57miljoen verzoeken (2012)
97,5% van de URL's verwjiderd (2012)
4 milioen URL's verwiiderd per week (2013)

Copyright removal transparantie

Transparency Report
Notificatie webmaster van URL's
Blokkade weergave in zoekresultaat

buma•stemra

Twitter Music

App based music service enabler
Spotify/ iTunes -add on

Music discovery
instant listening

buma·stemra

Microsoft Xbox One VS. Sony Playstation 4

Xbox Music-Pass
Cloud Synchronisatie
Subscription service
Xbox Live

Sony Music Unlimited
Cloud synchronisatie
Subscription service
Playstation Plus

buma·stemra

Digitale TV

uitgesteld kijken
3,2% van de totale kijktijd

Diverse Plugins

Extra's

Taken

25% van alle streams
via mobiele apps

Uitzending Gemist

SBS6 Gemist

NET5 Gemist

Veronica Gemist

NPO +51% 2012 (311 miljoen streams)
RTL +46% 2012 (465 miljoen streams)

buma·stemra

Video on Demand

Verdubbeling in 3jaar (2009-2012)
(2Miljoen gebruikers)

Gebruik “Over the Top” diensten
Verwachte groei 48%
in 4 jaar (2013 - 2017)

50% kijkers via Kabelaanbieders (Ziggo / UPC)
25% kijkers via telecomaanbieders (KPN / XS4ALL)
5% kijkers via iTunes

buma·stemra

Netflix in Nederland

38M gebruiker wereldwijd
29,8M US & 8,4M rest van de wereld

VS
Mexico
Brazil
Groot-Brittannië
Ierland,
Noorwegen
Zweden
Denemarken
Finland

$1,07 Miljard omzet Q2
29Miljoen winst Q2

Welk scherm wordt het “second screen”?

buma•stemra

Van lineair TV naar Social TV

buma•stemra
Amazon

buma•stemra
Pandora

buma•stemra
Facebook

buma•stemra
Bittorrent

buma•stemra
Deezer

buma•stemra
Microsoft

buma•stemra
Rhapsody

buma•stemra
Bedankt voor de aandacht